



PERSBERICHT

Luxemburg, 22 september 2022

Belgische start-up bereikt finale van het Social Innovation Tournament van de EIB

- **Tot de 15 finalisten van dit jaar behoort het Belgische bedrijf Resortecs.**
- **Het 'Social Innovation Tournament' eert de beste sociale ondernemers van Europa, dit jaar in Wenen op 29 september.**
- **De winnaars van de categorieën Algemeen en Uitzonderlijke Prestaties winnen ieder € 75 000.**

Het EIB-Instituut is verheugd de 15 finalisten bekend te maken die zijn geselecteerd voor het elfde 'Social Innovation Tournament' (SIT), dat op 29 september in Wenen wordt voorgezeten door de secretaris-generaal van de EIB, Marjut Falkstedt. Het toernooi wordt elk jaar in een andere EU-hoofdstad georganiseerd om Europese sociale ondernemers die als hoofddoel hebben een sociale, ethische of milieupact te genereren te belonen en te sponsoren.

Een van de finalisten van dit jaar komt uit België. De start-up [Resortecs](#) heeft warmte-oplosbare naaigarens en thermische demontagesystemen uitgevonden om het recyclen van grote volumes modeproducten te vergemakkelijken.

De 15 finalisten vertegenwoordigen acht EU-landen: België, Duitsland, Frankrijk, Italië, Nederland, Oostenrijk, Spanje en Zweden, en zijn geselecteerd uit meer dan 200 kandidaten.

De finalisten hebben al deelgenomen aan een op maat gemaakt opleidingsprogramma om hun vaardigheden op het gebied van verkoopspresentaties te verbeteren en hen te helpen hun ondernemingsplannen te verfijnen. Tijdens dit programma zijn ze volledig voorbereid om hun projecten in Wenen te presenteren voor een [jury](#) van specialisten op het gebied van sociale innovatie uit de academische wereld en het bedrijfsleven.

De 15 geselecteerde projecten dingen mee naar prijzen ter waarde van in totaal € 220 000. De projecten met de eerste en tweede prijs in de categorieën Algemeen en Uitzonderlijke Prestaties ontvangen respectievelijk € 75 000 en € 30 000. De prijzen in de categorie Uitzonderlijke Prestaties gaan naar projecten die gericht zijn op de blauwe en groene economie.

Dit jaar kan het publiek ook online stemmen. Het project met de meeste stemmen ontvangt de publieksprijs van € 10 000.

Bij het 'Social Innovation Tournament' gaat het niet alleen om financiële beloningen. De finalisten van elk jaar worden automatisch lid van het [SIT Alumni Network](#), waardoor zij en andere geselecteerde sociale ondernemers kunnen rekenen op meer kansen en meer middelen. Als zodanig profiteren zij van talrijke opleidingsmogelijkheden en een beurzenprogramma voor innovatie. Deze mogelijkheden omvatten onder meer:

- **leren en kennis:** opleidingen op maat over onderwerpen als IMM, leiderschap, fondsenwerving; [Scaling Impact Executive Programme](#), een voltijdse opleiding van een week, gericht op schaalvergroting, presentatievaardigheden en omgaan met investeerders, partnerschappen met Europese topuniversiteiten zoals Oxford, IE en INSEAD), webinars, e-trainingen enz.
- **toegang tot (financiële en menselijke) middelen:** [SITolarships, een beurzenprogramma voor innovatie](#); een netwerk van deskundigen van de EIB-Groep; partnerschappen met bedrijven, enz.

- **zichtbaarheid, erkenning en netwerking:** blogverhalen, podcasts, uitnodiging om te spreken/presenteren op evenementen op hoog niveau, interviews in radioprogramma's, deelname aan conferenties in heel Europa om te netwerken met investeerders, risicofilantropen en stichtingen die de investeringsbehoeften van hun projecten zouden kunnen ondersteunen; partnerschappen met EVPA, enz.

Het SIT, dat in 2012 in Luxemburg van start ging, heeft tientallen sociale ondernemers uit heel Europa beloond en hen geholpen hun bedrijf te laten groeien en de wereld te veranderen met hun ideeën, energie en enthousiasme.

Blijf op de hoogte van de winnaars van dit jaar en schrijf u [hier](#) in om het toernooi en de prijsuitreiking op 29 september persoonlijk of virtueel bij te wonen. De pitchingwedstrijd zal live worden gestreamd op www.sit2022.org.

Lees [hier](#) en hieronder meer over de 15 finalisten van dit jaar:

[3Bee](#) (Italië) is een bedrijf en agri-tech start-up die het leven van bijen en de biodiversiteit verbetert door middel van IoT-technologie en AI-algoritmen. Met de unieke technologieën van 3Bee kunnen imkers hun bijenkasten voortdurend en uitgebreid monitoren om de productie te optimaliseren, tijd te besparen en hun bijen te behandelen door problemen en ziekten te voorkomen. Via een uitwisselingsplatform voor bijenkredieten versterkt 3Bee het werk van lokale imkers en verbetert het de bestuiving van het ecosysteem.

[AlgaEnergy](#) (Spanje) is een in Madrid gevestigd biotechnologiebedrijf dat gespecialiseerd is in microalgen. Het commercialiseert op microalgen gebaseerde agrobiologische basisproducten die efficiënt de effecten van de klimaatverandering bestrijden en tegelijk de opbrengsten van gewassen duurzaam verhogen en de kwaliteit ervan verbeteren, het gebruik van chemische middelen verminderen, het concurrentievermogen van de landbouwers maximaliseren en de gezondheid van de bodem herstellen.

[Beetle ForTech](#) (Oostenrijk) heeft een wereldwijd houttraceringsnetwerk ontwikkeld om de herkomst van grondstoffen veilig te stellen. Met zijn holistische houttracerings- en bosbewakingssysteem wil het bedrijf elke geogste boom een identiteit geven, de hele houtwaardeketen digitaliseren en zo transparantie vanzelfsprekend maken.

[Eufonia](#) (Duitsland) is een interdisciplinair platform dat de relatie tussen kunst, wetenschap en cultuur onderzoekt via het medium geluid. Eufonia's Sub_Bar brengt horende, slechthorende en dove kunstenaars samen om originele werken te creëren met alleen subfrequenties. Hun composities worden afgespeeld via krachtige subwoofersystemen, waardoor zalen veranderen in muzikale drukkamers, voor een ongekende luisterervaring die het hele lichaam activeert. Deze voorstellingen en installaties leiden tot een ander soort focus, en de haptische stimulatie die de muziek biedt, leidt tot een duidelijk gevoel van ontspanning en afstemming van lichaam en geest.

[Hale](#) (Italië) is een mobiele app die gepersonaliseerde digitale therapie biedt aan patiënten met chronische bekkenpijn, een aandoening waaraan een op de vier vrouwen lijdt. De app is ontworpen als een hulpmiddel voor "zorg overal", dat maandelijks gepersonaliseerde plannen maakt met behulp van artificiële intelligentie om mensen te helpen beter om te gaan met pijn. Deze zijn gebaseerd op een online evaluatiesysteem waarin symptomen, doelen en routines worden bijgehouden. De producten van Hale zijn patiëntgestuurd, wat betekent dat ze worden ontworpen voor en met een gemeenschap, die er rechtstreeks aan kan bijdragen en ze kan valideren.

[ImagiLabs](#) (Zweden) is opgericht in 2018 en biedt verschillende educatieve producten zoals apps en hardware om jonge meisjes en niet-binaire kinderen te leren coderen. Het doel van het bedrijf is het diversifiëren van de makers van technologie, aangezien vrouwen nog steeds minder dan 25 % van de tech-werknemers in Europa uitmaken. imagiLabs heeft 's werelds enige mobile-first gemeenschap voor jonge meisjes met interesse in technologie opgebouwd, waardoor coderen echt leuk en toegankelijk wordt voor deze moeilijk bereikbare bevolkingsgroep.

De [Junker-app](#) (Italië) is uitgevonden door het Italiaanse bedrijf Giunko srl en helpt de gebruikers van de app om afval goed te sorteren. De Junker-app werd gelanceerd om een groot probleem op te lossen in Italië, waar de regels voor het sorteren van afval van stad tot stad kunnen verschillen. Het biedt een snelle en eenvoudige manier om informatie te vinden over het scheiden van afval. De gebruiker scant de barcode van het product en krijgt informatie over de verpakkingsonderdelen, de materialen waarvan ze zijn gemaakt

en de juiste afvalbakken waarin ze moeten worden gegooid. Tot nu toe hebben 1 200 gemeenten in Italië zich bij Junker aangesloten, samen met 20 gemeenten in Zwitserland.

[Lignovations](#) (Oostenrijk) is het eerste bedrijf ter wereld dat volledig natuurlijke colloïdale ligninedeeltjes voor hoogwaardige toepassingen op schaal kan produceren. Lignine is een bestanddeel van plantaardige biomassa en beschermt de plant tegen schadelijke invloeden zoals uv-straling, oxidatieve stress en microbiële aanvallen. Met behulp van een geotrooieerd proces transformeert Lignovations ruwe lignine in een high-tech ingrediënt, waardoor deze beschermende functies bruikbaar worden in alledaagse producten zoals cosmetica, coatings en verpakkingen. Het biomateriaal van Lignovations kan de schadelijke chemicaliën in veel consumentenproducten vervangen, waardoor de risico's voor de volksgezondheid en het milieu worden beperkt.

[Mycotex](#) (Nederland) heeft het enige 3D-productieproces ontwikkeld dat naadloze en op maat gemaakte producten kan maken van composteerbare paddenstoelwortels en andere biomaterialen. De methode lost dus verschillende belangrijke problemen in de mode-, interieur- en auto-industrie op. Het vermindert de kosten, het afval en de arbeidsintensiteit van snij- en naaiwerkzaamheden, vervangt plastic en leer door composteerbare materialen en verbetert het comfort en de pasvorm van modeproducten.

[Newcy](#) (Frankrijk) is een start-up die een kant-en-klare dienst aanbiedt voor herbruikbare bekertjes. Op basis van het principe van de kringlooeconomie stelt Newcy bedrijven in staat een betere sociale en milieu-impact te hebben. Na gebruik worden de bekertjes verzameld en gewassen voor hergebruik. Bedrijven worden zo ondersteund om een "nul-afval"-logica te volgen en tegelijkertijd lokale banen te creëren voor mensen met een handicap.

[Pillio](#) (Duitsland) is een in Berlijn gevestigde start-up die een patiëntgerichte app heeft ontwikkeld die patiënten met chronische aandoeningen een eenvoudig systeem biedt om hun zorg te beheren. Pillio levert medicatiepakketten op recept aan patiënten, samen met medicatiebewaking en toegang tot artsen en apothekers. Zo helpt Pillio chronisch zieke patiënten bij het naleven van hun medische behandeling. Dit kan de gezondheidsresultaten verbeteren en zo een constante financiële en structurele belasting van het gezondheidsstelsel en een gefragmenteerde waardeketen tegengaan.

[Resortecs](#) (België) – REcycling, SORTing, TEChnologieS – is een Brusselse start-up die het recyclen van grote hoeveelheden modeproducten wil vergemakkelijken. Het bedrijf stimuleert de kringlooeconomie in de mode met wereldwijd geotrooieerde warmte-oplosbare naaigaren en thermische demontagesystemen die het mogelijk maken tot 90 % van de oorspronkelijke stof te recyclen. Door gerichte innovaties in de manier waarop kleding wordt geassembleerd en gedemonteerd, stellen de oplossingen van Resortecs mode- en werkkledingmerken in staat de hedendaagse milieu-uitdagingen aan te gaan in het tempo en op de schaal die de aarde nodig heeft.

[ROSI](#) (Frankrijk), opgericht in 2017, biedt innovatieve recyclage-oplossingen om hoogzuivere grondstoffen terug te winnen uit fotovoltaïsch afval. De visie van ROSI is het creëren van een echte kringlooeconomie voor de fotovoltaïsche industrie en andere belangrijke industrieën. Het proces van de onderneming maakt de terugwinning mogelijk van zeer zuiver silicium en andere metalen die verloren gaan bij de productie van fotovoltaïsche cellen en aan het eind van de levensduur van zonnemodules. De teruggewonnen materialen kunnen opnieuw worden geïntegreerd in verschillende belangrijke Europese industrieën.

[SEADS](#) (Italië) is het acroniem voor Sea Defence Solutions, een startend bedrijf dat de Blue Barriers heeft uitgevonden om de plasticvervuiling in onze oceanen te bestrijden. Blue Barriers zijn een eenvoudige maar effectieve geotrooieerde technologie om plastic tegen te houden voordat het de oceanen bereikt en om te zetten in een grondstof. Ze zijn bestand tegen normale overstromingsomstandigheden, waardoor ze kunnen worden gebruikt in het natte seizoen wanneer het meeste plastic door de rivier wordt vervoerd, en houden het onder het wateroppervlak tegen op een diepte tot 80-90 cm. De Blue Barriers zijn uitgerust met een beveiligingssysteem waardoor ze in uitzonderlijke overstromingsomstandigheden veilig kunnen worden geopend. Ook hebben zij geen invloed op de fauna en de scheepvaart.

[WaveOut](#) (Oostenrijk) is een app van het in Wenen gevestigde bedrijf Dreamwaves die ruimtelijke audio en toegevoegde realiteit gebruikt om mensen overal naartoe te leiden, gewoon door 3D-geluiden te volgen. Het is de enige app waarbij je niet naar het scherm hoeft te kijken of instructies hoeft te interpreteren. Door de juiste combinatie van ruimtelijke audio, toegevoegde realiteit en inclusief ontwerp maakt de app de navigatie voor iedereen gemakkelijk. Op deze manier komt WaveOut ten goede aan blinden en slechtzienden, fietsers of ouderen die zich onveilig voelen of geen vertrouwen hebben als ze zich door de openbare ruimte bewegen.

Achtergrondinformatie

Over het 'Social Innovation Tournament'

Het 'Social Innovation Tournament' erkent en ondersteunt de beste Europese sociale ondernemers. Het bevordert innovatieve ideeën en belooft initiatieven die bijdragen tot het creëren van sociale, ethische of milieueffecten. Doorgaans gaat het om projecten op het gebied van onderwijs, gezondheidszorg, milieu, kringlooeconomie, inclusie, het scheppen van banen, vergrijzing en nog veel meer.

Alle projecten dingen mee naar de eerste en tweede prijs van € 75 000 en € 30 000 in de categorieën Algemeen en Uitzonderlijke Prestaties, alsook naar de publieksprijs van € 10 000 voor het project met de meeste publieksstemmen. In 2022 gaan de prijzen in de categorie Uitzonderlijke Prestaties naar projecten die gericht zijn op de blauwe en groene economie.

De prijzen worden toegekend door een jury van specialisten uit de academische wereld en het bedrijfsleven. De publieksprijs wordt toegekend door het publiek, op basis van hun stemmen.

Over het EIB-Instituut

Het EIB-Instituut is opgericht binnen de EIB-Groep (Europese Investeringsbank en Europees Investeringsfonds) om sociale, culturele en academische initiatieven te bevorderen en te ondersteunen bij Europese belanghebbenden en het grote publiek. Het is een belangrijke pijler van de betrokkenheid van de EIB-Groep bij de gemeenschap en het burgerschap.

Het EIB-Instituut ondersteunt sociale innovatie en ondernemers die sociale, ethische of milieudoelstellingen nastreven of sociale waarde willen creëren en behouden. De gebieden die doorgaans aan bod komen zijn werkloosheid, gelijke kansen, de marginalisering van kansarme groepen en de toegang tot onderwijs en andere sociale basisdiensten.

Over de EIB

De Europese Investeringsbank (EIB) is de langlopende kredietinstelling van de Europese Unie die eigendom is van haar lidstaten. Zij stelt langetermijnfinanciering beschikbaar voor gezonde investeringen om bij te dragen tot de verwezenlijking van de beleidsdoelstellingen van de EU. De activiteiten van de EIB zijn gericht op de volgende prioritaire gebieden: klimaat en milieu, ontwikkeling, innovatie en vaardigheden, kleine en middelgrote ondernemingen, infrastructuur en cohesie. De EIB werkt nauw samen met andere EU-instellingen om de Europese integratie te bevorderen, de ontwikkeling van de EU te stimuleren en het EU-beleid in meer dan 140 landen overal ter wereld te ondersteunen.

Perscontacten

Donata Riedel, d.riedel@eib.org, Tel.: +49 30 590047 90, mobiel: +49 151 14659021
Website: www.eib.org/press – Persdienst: +352 4379 21000 – press@eib.org

