



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Luxembourg, le 22 septembre 2022

### Deux start-up françaises en finale du concours de l'innovation sociale de la BEI

- **Les entreprises françaises Newcy et ROSI figurent parmi les 15 finalistes de cette année.**
- **Le concours de l'innovation sociale 2022 récompensera les meilleurs entrepreneurs sociaux d'Europe à Vienne le 29 septembre.**
- **Les lauréats de la catégorie générale et ceux de la catégorie spéciale recevront chacun 75 000 EUR.**

L'Institut BEI a le plaisir d'annoncer les 15 finalistes retenus pour la 11<sup>e</sup> édition du concours de l'innovation sociale. Présidée par Marjut Falkstedt, secrétaire générale de la BEI, la cérémonie aura lieu à Vienne le 29 septembre. Le concours est organisé chaque année dans une capitale européenne différente afin de récompenser et de parrainer des entrepreneurs sociaux européens dont l'ambition première est d'avoir un impact social, éthique ou environnemental.

Parmi les finalistes de l'édition 2022 figurent deux entreprises françaises. [Newcy](#) est une jeune pousse qui offre un service clé en main pour les gobelets réutilisables. L'entreprise [ROSI](#) propose des solutions de recyclage innovantes pour récupérer des matières premières de grande pureté à partir de déchets photovoltaïques.

Les 15 finalistes représentent huit pays européens : l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, l'Espagne, la France, l'Italie, les Pays-Bas et la Suède. Ils ont été sélectionnés parmi plus de 200 candidats.

Ils ont déjà participé à un programme de formation sur mesure destiné à améliorer leurs compétences en matière de présentation et à les aider à affiner leurs plans d'affaires. Le programme les a pleinement préparés à présenter leurs projets à Vienne devant un [jury](#) de spécialistes de l'innovation sociale issus du milieu universitaire et du monde des affaires.

Les 15 projets sélectionnés tenteront de décrocher des prix d'une valeur totale de 220 000 EUR. Les projets qui remporteront le premier et le deuxième prix de la catégorie générale et de la catégorie spéciale recevront, respectivement, 75 000 EUR et 30 000 EUR. Les prix de la catégorie spéciale iront à des projets axés sur l'économie bleue et verte.

L'édition de cette année comporte également un vote en ligne du public, à l'issue duquel le projet ayant recueilli le plus de voix se verra décerner le prix du public, d'un montant de 10 000 EUR.

Le concours de l'innovation sociale ne se résume toutefois pas aux récompenses financières. Les finalistes de chaque édition deviennent automatiquement membres du [réseau des anciens du concours](#), ce qui leur donne accès, de même qu'à d'autres entrepreneurs sociaux sélectionnés, à des occasions et ressources supplémentaires. À ce titre, ils bénéficient de nombreuses possibilités de formation et d'un programme de subventions à l'innovation, à savoir :

- **apprentissage et savoir** : des formations sur mesure sur des sujets tels que la mesure et la gestion de l'impact, le leadership et la collecte de fonds ; le [Scaling Impact Executive Programme](#), une formation à temps plein destinée aux cadres, portant sur la mise à l'échelle des projets, leur présentation et le dialogue avec les investisseurs ; des partenariats avec des établissements d'enseignement supérieur européens de premier plan, tels qu'Oxford, IE et INSEAD, des webinaires, des formations en ligne, etc. ;

- **accès à des ressources (financières et humaines)** : les [SITolarships, un programme de subventions à l'innovation](#) ; le réseau d'experts du Groupe BEI ; des partenariats avec des entreprises, etc. ;
- **visibilité, reconnaissance et mise en réseau** : articles de blog, podcasts, invitations à prendre la parole ou à se présenter lors de manifestations de haut niveau, interviews dans des émissions de radio, participation à des conférences organisées dans toute l'Europe permettant de nouer des contacts avec des investisseurs, des philanthropes du risque et des fondations qui peuvent appuyer les besoins de financement de leurs projets ; partenariats avec l'European Venture Philanthropy Association (EVPA), etc.

Lancé en 2012 au Luxembourg, le concours a récompensé des dizaines d'entrepreneurs sociaux de toute l'Europe, les aidant à développer leurs entreprises et à changer le monde grâce à leurs idées, leur énergie et leur enthousiasme.

Suivez nos actualités pour connaître les lauréats de cette année. Si vous souhaitez assister, en personne ou à distance, à la cérémonie de remise des prix du concours qui se tiendra le 29 septembre, inscrivez-vous [ici](#). La session de présentation (*pitching*) sera retransmise en direct sur le site [www.sit2022.org](http://www.sit2022.org).

**Découvrez [ici](#) et ci-dessous les 15 finalistes de cette année :**

[3Bee](#) (Italie) est une jeune entreprise d'agrotechnologie qui améliore la biodiversité et la vie des abeilles grâce à l'internet des objets et à des algorithmes d'intelligence artificielle. Les technologies uniques de 3Bee permettent aux apiculteurs de surveiller leurs ruches de manière constante et exhaustive afin d'optimiser la production, de gagner du temps et de traiter leurs abeilles de manière à éviter les problèmes et les maladies. Grâce à sa plateforme d'échange de crédits, 3Bee améliore le travail des apiculteurs locaux ainsi que la pollinisation de l'écosystème.

[AlgaEnergy](#) (Espagne) est une entreprise de biotechnologie établie à Madrid spécialisée dans les microalgues. Elle commercialise des intrants agrobiologiques à base de microalgues qui combattent efficacement les effets des changements climatiques tout en augmentant durablement les rendements des cultures et en améliorant leur qualité, en réduisant les intrants chimiques, en maximisant la compétitivité des agriculteurs et en régénérant les sols.

[Beetle ForTech](#) (Autriche) a mis au point un réseau mondial de traçabilité du bois afin de garantir l'origine des ressources. Grâce à son système global de suivi du bois et de surveillance des forêts, l'entreprise a pour objectif d'identifier chaque arbre récolté, de numériser l'ensemble de la chaîne de valeur du bois et de faire ainsi de la transparence une évidence.

[Eufonia](#) (Allemagne) est une plateforme interdisciplinaire qui explore la relation entre l'art, la science et la culture à travers le son. Le Sub\_Bar d'Eufonia rassemble différents artistes – des personnes sourdes, malentendantes ou non – pour créer des œuvres originales en utilisant uniquement de basses fréquences. Leurs compositions sont reproduites grâce à de puissants caissons de basses et transforment les lieux en salles de « pression musicale », pour une expérience d'écoute sans précédent qui active tout le corps. Ces performances et ces installations ciblent d'autres sensations. La stimulation haptique produite par la musique entraîne un sentiment distinct de relaxation et d'alignement du corps et de l'esprit.

[Hale](#) (Italie) est une application mobile qui propose une thérapie numérique personnalisée aux personnes souffrant de douleurs pelviennes chroniques, un trouble qui touche une femme sur quatre. L'application est conçue comme un outil offrant des soins en tout lieu qui crée des programmes mensuels personnalisés grâce à l'intelligence artificielle pour aider ses utilisateurs à mieux gérer les perturbations liées à la douleur. Ils reposent sur une évaluation en ligne qui suit les symptômes, les objectifs et les routines. Les produits Hale sont pilotés par les patients, ce qui signifie qu'ils sont conçus pour et avec une communauté, qui peut influencer sur leur conception et les valider directement.

[ImagiLabs](#) (Suède) a été fondée en 2018 et propose plusieurs produits éducatifs, tels que des applications et du matériel informatique, pour enseigner le codage aux jeunes filles et aux enfants non binaires. L'objectif de l'entreprise est de diversifier les créateurs de technologie, car les femmes continuent de représenter moins de 25 % de la main-d'œuvre dans ce secteur en Europe. ImagiLabs a créé la seule plateforme mobile au monde destinée aux préadolescentes intéressées par la technologie, rendant le codage vraiment amusant et accessible pour cette population difficile à atteindre.

L'application [Junker](#) (Italie) a été inventée par la société italienne Giunco srl et aide ses utilisateurs à trier correctement leurs déchets. Elle vise à résoudre un problème majeur en Italie, où les règles de tri des déchets peuvent varier d'une ville à l'autre. Elle fournit un moyen rapide et simple de trouver des informations sur la façon de séparer les déchets. L'utilisateur scanne le code-barres du produit et obtient des informations sur les composants de l'emballage, les matériaux présents et les poubelles dans lesquelles ils doivent être jetés. À ce jour, 1 200 communes italiennes ont rejoint Junker, ainsi que 20 communes en Suisse.

[Lignovations](#) (Autriche) est la première entreprise au monde capable de produire des particules de lignine colloïdale entièrement naturelles pour des applications de grande valeur à grande échelle. La lignine est une composante de la biomasse végétale. Elle protège les plantes des influences nocives, comme les rayons UV, le stress oxydatif et les attaques microbiennes. Grâce à un procédé breveté, Lignovations transforme la lignine brute en un ingrédient de haute technologie, rendant ces propriétés protectrices utilisables dans des produits du quotidien tels que les cosmétiques, les revêtements et les emballages. Le biomatériau de Lignovations peut remplacer les produits chimiques nocifs présents dans de nombreux produits de consommation et permet ainsi de réduire les risques pour la santé humaine et l'environnement.

[Mycotex](#) (Pays-Bas) a mis au point le seul processus 3D capable de fabriquer des produits sans couture et personnalisés à partir de mycélium (racines de champignons) compostable et d'autres biomatériaux. Cette méthode résout donc plusieurs grands problèmes qui touchent les secteurs de la mode, de la décoration intérieure et de l'automobile. Elle permet de réduire les coûts, les déchets et l'intensité de la main-d'œuvre des opérations de découpe et de couture, de remplacer les plastiques et les cuirs par des matériaux compostables et d'améliorer le confort et la coupe des articles de mode.

[Newcy](#) (France) est une jeune pousse qui offre un service clé en main pour les gobelets réutilisables. Sur la base du principe de l'économie circulaire, Newcy permet aux entreprises d'améliorer leur impact social et environnemental. Après utilisation, les gobelets sont collectés et lavés pour être réutilisés. Les entreprises sont ainsi soutenues dans l'adoption d'une logique zéro déchet, tout en créant des emplois locaux pour les personnes handicapées.

[Pillio](#) (Allemagne) est une start-up berlinoise qui a créé une application axée sur le patient pour aider les personnes souffrant de maladies chroniques à gérer leurs soins en toute simplicité. Pillio livre des médicaments sur ordonnance prétriés, permet d'effectuer le suivi des doses prescrites et donne accès à des médecins et à des pharmaciens. L'application aide ainsi les personnes atteintes de maladies chroniques à suivre leur traitement médical. Elle peut améliorer les résultats en matière de santé, ce qui permet d'alléger la pression financière et structurelle constante qui pèse sur le système de santé et de remédier au problème de fragmentation de la chaîne de valeur.

[Resortecs](#) (Belgique) – REcycling, SORTing, TEChnologieS – est une jeune pousse bruxelloise qui vise à faciliter le recyclage de grandes quantités de vêtements. L'entreprise favorise l'économie circulaire dans le secteur de la mode grâce à un fil de couture thermofusible et à un système de désassemblage thermique, brevetés à l'échelle mondiale, qui permettent de recycler jusqu'à 90 % du tissu d'origine. Au moyen d'innovations qui ciblent la façon dont les vêtements sont assemblés et désassemblés, les solutions Resortecs aident les marques de mode et de vêtements de travail à relever les défis environnementaux d'aujourd'hui selon le rythme et l'ampleur dont la planète a besoin.

[ROSI](#) (France), fondée en 2017, propose des solutions de recyclage innovantes pour récupérer des matières premières de grande pureté à partir de déchets photovoltaïques. La vision de ROSI est de créer une véritable économie circulaire pour l'industrie photovoltaïque et d'autres secteurs clés. Les technologies de l'entreprise permettent de récupérer le silicium ultra-pur et les autres métaux perdus lors de la production des cellules photovoltaïques et de la fin de vie des panneaux solaires. Les matériaux récupérés peuvent être réintégrés dans plusieurs secteurs européens clés.

[SEADS](#) (Italie) est l'acronyme de Sea Defence Solutions, une start-up qui a inventé les « barrières bleues » pour lutter contre la pollution de nos océans par les plastiques. Les barrières bleues sont une technologie brevetée simple mais efficace qui arrête le plastique avant qu'il n'arrive dans les océans et le transforme en une ressource. Capables de résister à des conditions normales d'inondation, elles peuvent ainsi fonctionner durant la saison des pluies, période où la plupart des plastiques sont transportés par les fleuves. Elles arrêtent les déchets sous la surface de l'eau à une profondeur allant jusqu'à 80 ou 90 cm. Les barrières bleues sont équipées d'un système de sécurité qui leur permet de s'ouvrir en cas d'inondations exceptionnelles. Elles n'ont pas non plus d'incidence sur la faune ou la navigation fluviales.

[WaveOut](#) (Autriche) est une application de l'entreprise viennoise Dreamwaves qui utilise la spatialisation sonore et la réalité augmentée pour permettre de s'orienter n'importe où, simplement en suivant des sons 3D. C'est la seule application pour laquelle il n'est pas nécessaire de regarder l'écran ou d'interpréter des instructions. En utilisant la bonne combinaison d'audio 3D, de réalité augmentée et de conception inclusive, WaveOut facilite les déplacements pour tout le monde. Elle est donc utile pour les personnes aveugles et malvoyantes, les cyclistes ou les personnes âgées qui ne se sentent pas en sécurité ou qui manquent de confiance lorsqu'elles se déplacent.

## Informations générales

### À propos du concours de l'innovation sociale

Le concours de l'innovation sociale distingue et soutient les meilleurs entrepreneurs sociaux européens. Il promeut les idées novatrices et récompense les initiatives permettant d'avoir un impact social, éthique ou environnemental. Les projets présentés à ce concours relèvent généralement des domaines de l'éducation, de la santé, de l'environnement, de l'économie circulaire, de l'inclusion, de la création d'emplois et du vieillissement, notamment.

Tous les projets concourent pour les premier et deuxième prix de la catégorie générale et de la catégorie spéciale, respectivement dotés d'une récompense de 75 000 EUR et 30 000 EUR, ainsi que pour le prix du public (10 000 EUR), attribué au projet recueillant le plus de votes du public. En 2022, les prix de la catégorie spéciale iront à des projets axés sur l'économie bleue et verte.

Un jury, composé de spécialistes issus du milieu universitaire et du monde des affaires, décerne les prix. Le prix du public est attribué en fonction des votes du public.

### À propos de l'Institut BEI

L'Institut BEI a été créé au sein du Groupe BEI (Banque européenne d'investissement et Fonds européen d'investissement) afin de promouvoir et de soutenir des initiatives sociales, culturelles et universitaires aux côtés de parties prenantes européennes et du grand public. C'est l'un des piliers centraux de l'engagement du Groupe BEI auprès des collectivités et des citoyens.

L'Institut BEI soutient l'innovation sociale et les entrepreneurs qui cherchent à atteindre des objectifs sociaux, éthiques ou environnementaux, ou à créer et pérenniser une valeur sociale. Ses activités portent notamment sur les problématiques suivantes : chômage, égalité des chances, marginalisation des groupes défavorisés, accès à l'éducation et à d'autres services sociaux de base.

### À propos de la BEI

La Banque européenne d'investissement (BEI), dont les actionnaires sont les États membres de l'Union européenne (UE), est l'institution de financement à long terme de l'UE. Elle met à disposition des financements à long terme pour des investissements de qualité qui contribuent à la réalisation des grands objectifs de l'UE. Ses activités concernent principalement les domaines prioritaires suivants : climat et environnement, développement, innovation et compétences, petites et moyennes entreprises, infrastructures et cohésion. La BEI collabore étroitement avec d'autres institutions de l'Union européenne pour favoriser l'intégration européenne, promouvoir le développement de l'UE et soutenir ses politiques dans plus de 140 pays du monde entier.

## Contacts pour la presse

**Christophe Alix**, [c.alix@bei.org](mailto:c.alix@bei.org), tél. : +352 43 79 84303, portable : +33 6 11 81 30 99

**Donata Riedel**, [d.riedel@eib.org](mailto:d.riedel@eib.org), tél. +49 30 590047 90, portable : +49 151 14659021

Site internet : [www.eib.org/press](http://www.eib.org/press) – Service de presse : +352 4379-21000 – [press@eib.org](mailto:press@eib.org)

