



PERSBERICHT

Luxemburg, 22 september 2022

Nederlandse start-up in finale van Europees Social Innovation Tournament

- **Het Nederlandse bedrijf Mycotex behoort tot een van de 15 finalisten van het Social Innovation Tournament, georganiseerd door de Europese Investeringsbank.**
- **Op 29 september worden in Wenen de beste sociale ondernemers van Europa gekozen tussen kandidaten uit acht verschillende EU-landen.**
- **De winnaars in de categorieën Algemeen en Uitzonderlijke Prestaties krijgen ieder een prijs van €75.000 om hun concept verder te ontwikkelen.**

Het EIB-Instituut, de charitatieve arm van de Europese Investeringsbank Groep, heeft de 15 finalisten bekend gemaakt voor de elfde editie van het Social Innovation Tournament (SIT). Het SIT vindt plaats op 29 september in Wenen, onder voorzitterschap van Marjut Falkstedt, secretaris-generaal van de EIB. Het toernooi wordt ieder jaar in een andere Europese hoofdstad georganiseerd, met als doel Europese ondernemers die zich primair richten op sociale, ethische of milieu-gerelateerde impact, te belonen en te sponsoren.

Dit jaar is een Nederlands bedrijf een van de finalisten. [Mycotex](#) heeft een uniek 3D-productieproces ontwikkeld waarmee producten naadloos en op maat kunnen worden vervaardigd uit composteerbare paddestoelwortels (mycelium) en andere biomaterialen.

De 15 finalisten komen uit acht EU-landen: België, Duitsland, Frankrijk, Italië, Nederland, Oostenrijk, Spanje en Zweden, en zijn uit meer dan 200 kandidaten geselecteerd.

De finalisten hebben al een speciale training gevolgd om hun pitching-skills te verbeteren en om te helpen met de gedetailleerde uitwerking van hun businessplan. Tijdens de training zijn ze klaargestoomd om in Wenen hun projecten te presenteren voor een [jury](#) van specialisten op het gebied van sociale innovatie uit de academische wereld en het bedrijfsleven.

De 15 geselecteerde projecten zullen meedingen naar prijzen met een totale waarde van €220 000. De winnaars van de eerste en tweede prijzen in de categorieën Algemeen en Uitzonderlijke Prestaties ontvangen respectievelijk €75 000 en €30 000. De prijzen in de categorie Uitzonderlijke Prestaties gaan naar projecten die zich richten op de blauwe en groene economie.

Dit jaar bestaat ook de mogelijkheid voor het publiek om een online stem uit te brengen. Het project met de meeste stemmen wint de Publieksprijs van €10 000.

Bij het Social Innovation Tournament gaat het niet alleen om de financiële beloning. De finalisten worden ieder jaar automatisch lid van het [SIT Alumni Network](#), waarmee zij en andere geselecteerde sociale ondernemers toegang krijgen tot meer mogelijkheden en middelen. Ook kunnen ze meedoen aan cursussen en trainingen, en aan een beurzenprogramma voor innovatie. Tot de mogelijkheden behoren onder andere:

leren en kennis: cursussen op maat over onderwerpen als IMM, leiderschap, fondsenwerving; het [Scaling Impact Executive Programme](#), een training van een week gericht op opschalen, pitching en relaties met investeerders; partnerschappen met de beste Europese universiteiten, zoals Oxford, IE en INSEAD, webinars, e-trainingen enz.;

- **toegang tot (financiële en personele) middelen:** [SITolarships, een beurzenprogramma voor innovatie](#); een netwerk van experts van de EIB-Groep; partnerschappen met grote ondernemingen enz.;

- **zichtbaarheid, erkenning en netwerken:** blogs, podcasts, uitnodigingen om te spreken/pitchen bij evenementen op hoog niveau, interviews bij radioprogramma's, deelname aan conferenties in heel Europa om te netwerken met investeerders, durf-filantropen en -stichtingen die geld zouden kunnen steken in hun projecten; partnerschappen met EVPA enz.

Het SIT werd voor het eerste gehouden in 2012 in Luxemburg en heeft sindsdien tientallen sociale ondernemers uit heel Europa beloond, waardoor ze hun bedrijf konden uitbreiden en de wereld konden veranderen met hun ideeën, energie en enthousiasme.

Weet als eerste wie dit jaar de winnaars zijn en geef je [hier](#) op als je het toernooi en de prijsuitreiking op 29 september wilt bijwonen, fysiek of online. De wedstrijd waarbij de kandidaten hun project voor de jury moeten pitchten, wordt via livestream uitgezonden op www.sit2022.org.

Lees [hier](#) en hieronder meer over de 15 finalisten van dit jaar:

[3Bee](#) (Italië) is een bedrijf en agritech start-up gericht op het verbeteren van bijenlevens met behulp van IoT-technologie en AI-algoritmen. Met de unieke technologieën van 3Bee kunnen imkers hun bijenkorven continu en volledig in de gaten houden, om de productie te optimaliseren, tijd te besparen en problemen en ziektes onder hun bijen te voorkomen. Via een handelsplatform voor bijenkredieten draagt 3Bee bij aan het werk van de lokale imkers en verbetert het de bestuiving van het ecosysteem.

[AlgaEnergy](#) (Spanje) is een biotechbedrijf dat zich specialiseert in microalgen. Het bedrijf is gevestigd in Madrid en commercialiseert agrobiologische basisproducten gemaakt van microalgen. Met deze producten wordt op efficiënte wijze de gevolgen van klimaatverandering tegengegaan en tegelijkertijd op duurzame wijze de opbrengst en kwaliteit van gewassen verbeterd. Ook wordt hiermee het gebruik van chemische middelen verminderd, het concurrentievermogen van de boeren gemaximaliseerd en de bodemgezondheid hersteld.

[Beetle ForTech](#) (Oostenrijk) heeft een wereldwijd netwerk van volgsystemen ontwikkeld om de herkomst van kaphout vast te leggen. Met zijn holistische systeem om het gekapte hout te volgen en toezicht te houden op bossen, wil het bedrijf iedere gekapte boom voorzien van een identiteit en de gehele keten van kaphout digitaliseren, zodat transparantie een normale zaak wordt.

[Eufonia](#) (Duitsland) is een interdisciplinair platform dat de relatie tussen kunst, wetenschap en cultuur onderzoekt via het medium geluid. In de Sub_Bar van Eufonia kunnen dove en slechthorende artiesten samen met artiesten zonder gehoorproblemen originele werken creëren met behulp van sub-frequenties. Hun composities worden via krachtige subwoofer-systemen afgespeeld, met als resultaat een ongeëvenaarde luisterervaring die het gehele lichaam activeert. Deze optredens en installaties zorgen voor een ander soort focus, en de haptische stimulatie door de muziek leidt tot een duidelijk gevoel van rust en balans van lichaam en geest.

[Hale](#) (Italië) is een mobiele app die patiënten met chronische bekkenklachten – waar een op de vier vrouwen last van heeft – een gepersonaliseerde digitale behandeling biedt. De app is zo ontworpen dat de behandeling overal kan worden toegepast. Met behulp van artificiële intelligentie stelt de app maandelijkse, gepersonaliseerde plannen op om mensen te helpen beter met de pijn om te gaan. Deze plannen worden opgesteld op basis van een online meetsysteem voor symptomen, doelen en gedragspatronen. De producten van Hale zijn patiënt-geleid, wat wil zeggen dat ze zijn ontworpen voor en door een gemeenschap die hier rechtstreeks aan kan bijdragen en de producten kan valideren.

[ImagiLabs](#) (Zweden) werd opgericht in 2018 en biedt een aantal onderwijsgerelateerde producten, zoals apps en hardware, om jonge meisjes en non-binaire kinderen te leren coderen. Het bedrijf wil meer diversiteit in de technologie bevorderen, aangezien vrouwen nog steeds minder dan 25% van de tech-functies in Europa vervullen. imagiLabs heeft 's werelds grootste 'mobile-first community' gebouwd voor jonge meisjes met belangstelling voor techniek, waarmee coderen echt leuk en toegankelijk wordt voor deze moeilijk te bereiken groep.

[Junker app](#) (Italië) is een uitvinding van het Italiaanse bedrijf Giunko srl om gebruikers te helpen hun afval goed te scheiden. De Junker app werd gelanceerd om een groot probleem op te lossen in Italië, waar de regels voor het scheiden van afval per stad kunnen verschillen. De app biedt een snelle en eenvoudige manier om informatie over afvalscheiding te vinden: de gebruiker scant de streepjescode op het product en krijgt hiermee informatie over de verpakkingscomponenten, het materiaal waarvan deze zijn gemaakt en in

welke afvalcontainers ze moeten worden weggegooid. Tot op heden hebben 1 200 gemeenten in Italië zich bij Junker aangesloten, evenals 20 gemeenten in Zwitserland.

[Lignovations](#) (Oostenrijk) is het eerste bedrijf ter wereld dat volledig natuurlijke colloïdale ligninedeeltjes kan produceren voor hoogwaardige toepassingen op grote schaal. Lignine is een bestanddeel van plantaardige biomassa. Het beschermt de plant tegen schadelijke invloeden zoals uv-straling, oxidatieve stress en microbiële aanvallen. Met behulp van een geotrooieerd proces maakt Lignovations van ruwe lignine een high-tech ingrediënt, waardoor de beschermende functies ervan kunnen worden toegepast in alledaagse producten zoals cosmetica, coatings en verpakkingen. Het biomateriaal van Lignovations kan als vervanging dienen voor schadelijke chemische stoffen die in een groot aantal consumentenproducten aanwezig zijn, en daarmee de risico's voor de volksgezondheid en het milieu verminderen.

[Mycotex](#) (Nederland) heeft het enige 3D-productieproces ontwikkeld waarmee producten naadloos en op maat kunnen worden vervaardigd uit composteerbare paddestoelwortels (mycelium) en andere biomaterialen. Deze methode biedt daarmee een oplossing voor een aantal grote problemen in de mode-, interieur- en auto-industrieën. De voordelen zijn vermindering van kosten, afval en arbeidsintensiteit bij knip- en naaiwerkzaamheden, vervanging van kunststof en leder door composteerbare materialen, en verbetering van het comfort en de pasvorm van modeproducten.

[Newcy](#) (Frankrijk) is een start-up die een complete service verzorgt voor herbruikbare bekertjes. Met de circulaire economie als uitgangspunt stelt Newcy bedrijven in staat hun sociale en milieu-impact te verbeteren. Na gebruik worden de bekertjes verzameld en gewassen voor hergebruik. Hiermee worden bedrijven gestimuleerd om een zero-waste beleid te voeren, en tegelijkertijd worden lokale banen gecreëerd voor mensen met een handicap.

[Pillio](#) (Duitsland) is een in Berlijn gevestigde start-up die een app heeft ontwikkeld waarbij de patiënt centraal staat. De app biedt patiënten met chronische aandoeningen een eenvoudig systeem om hun zorg te beheren. Pillio levert medicijnen op recept af bij patiënten, houdt de medicatie bij en geeft toegang tot artsen en apotheken. Op deze manier draagt Pillio eraan bij dat chronisch zieke patiënten hun medische behandeling goed opvolgen. Dit kan leiden tot betere gezondheid en daarmee de constante financiële en structurele overbelasting van de gezondheidszorg en fragmentatie van de waardeketen tegengaan.

[Resortecs](#) (België) – REcycling, SOrting, TEChnologieS – is als start-up gevestigd in Brussel en wil bereiken dat het recyclen van grote hoeveelheden mode-artikelen makkelijker wordt. Het bedrijf is belangrijk voor de circulaire economie in de modewereld, met wereldwijd geotrooieerde, in warmte oplosbare naaigarens en thermische demontagesystemen waarmee wel 90% van de originele stof kan worden hergebruikt. Met innovatieve methoden voor de (de)montage van kledingstukken, biedt Resortecs modemerken en fabrikanten van werkkleding de mogelijkheid de tegenwoordige milieu-uitdagingen aan te pakken met de snelheid en omvang die onze planeet nodig heeft.

[ROSI](#) (Frankrijk) is opgericht in 2017 en biedt innovatieve oplossingen om kwalitatief hoogwaardige grondstoffen uit fotovoltaïsch afval terug te winnen. ROSI heeft als visie het creëren van een werkelijk circulaire economie voor de fotovoltaïsche industrie en andere belangrijke industrieën. Het bedrijf heeft een proces ontwikkeld voor het terugwinnen van silicium met een hoge zuiverheidsgraad en van andere metalen die verloren gaan bij de productie van fotovoltaïsche cellen en aan het einde van het leven van zonnemodules. De teruggewonnen materialen kunnen in een aantal belangrijke Europese industrieën opnieuw worden geïntegreerd.

[SEADS](#) (Italië) is het acroniem van Sea Defence Solutions, een start-up die de Blue Barriers heeft uitgevonden om plastic vervuiling in onze zeeën tegen te gaan. Blue Barriers bestaan uit een eenvoudige maar effectieve geotrooieerde technologie om plastic afval tegen te houden voordat het de zee bereikt en het vervolgens te transformeren tot een grondstof. De Blue Barriers zijn bestand tegen normale overstromingen. Daardoor kunnen ze worden gebruikt in de natte seizoenen, wanneer het grootste deel van het plastic door de rivier wordt meegenomen. De Blue Barriers houden het plastic tegen tot een diepte van 80-90 cm en hebben een beveiligingssysteem waardoor ze tijdens uitzonderlijke overstromingen veilig kunnen worden geopend. Ze hebben geen impact op in de rivieren levende soorten of op de bevaarbaarheid van de rivier.

[WaveOut](#) (Oostenrijk) is een app ontwikkeld door het in Wenen gevestigde Dreamwaves. De app maakt gebruik van ruimtelijke audio en *augmented reality* om mensen waar dan ook heen te leiden, simpelweg door 3D-geluiden te volgen. Het is de enige app waarbij het niet nodig is om op het scherm te kijken of instructies te interpreteren. Door gebruik te maken van de juiste combinatie van ruimtelijke audio, augmented reality en inclusief design maakt deze app het voor iedereen eenvoudig om te navigeren. Op

deze manier helpt WaveOut blinde en slechtzienende mensen, fietsers of ouderen die zich onveilig of onzeker voelen als ze zich in openbare ruimtes bevinden.

Achtergrondinformatie

Over het Social Innovation Tournament

Het Social Innovation Tournament geeft erkenning en steun aan de beste Europese sociale ondernemers. Het stimuleert de ontwikkeling van innovatieve ideeën en belooft initiatieven die bijdragen aan het creëren van sociale, ethische of milieu-impact. Het gaat hierbij doorgaans om projecten op gebieden als onderwijs, gezondheidszorg, milieu, de circulaire economie, inclusiviteit, werkgelegenheid, vergrijzing en nog veel meer.

Alle projecten dingen mee naar de eerste en tweede prijzen van € 75 000 en € 30 000 in de categorieën Algemeen en Uitzonderlijke Prestaties, en daarnaast naar de Publieksprijs van € 10 000 voor het project dat de meeste stemmen krijgt van het publiek. In 2022 gaan de prijzen in de categorie Uitzonderlijke Prestaties naar projecten die gericht zijn op de blauwe en groene economie.

De prijzen worden toegekend door een jury van specialisten uit de academische wereld en het bedrijfsleven. De Publieksprijs wordt toegekend door het publiek, op basis van hun stemmen.

Over het EIB-Instituut

Het EIB-Instituut is opgezet binnen de EIB-Groep (Europese Investeringsbank en het Europees Investeringsfonds) om sociale, culturele en academische initiatieven met Europese stakeholders en het brede publiek te stimuleren en te ondersteunen. Het is een belangrijke pijler van de betrekkingen van de EIB-Groep met gemeenschappen en burgers.

Het EIB-Instituut ondersteunt sociale innovatie en ondernemers die zich richten op sociale, ethische of milieudoelen, of sociale waarde willen creëren en behouden. Hierbij gaat het meestal om werkloosheid, gelijke kansen, de marginalisatie van achtergestelde groepen en toegang tot onderwijs en andere essentiële sociale voorzieningen.

Over de EIB

De Europese Investeringsbank (EIB) is de instelling van de Europese Unie voor langlopende leningen; haar aandelen worden gehouden door de lidstaten. De EIB stelt langetermijnfinanciering beschikbaar voor deugdelijke investeringen die bijdragen aan de realisatie van EU-beleidsdoelstellingen. De activiteiten van de EIB richten zich op de volgende prioritaire terreinen: klimaat en milieu, ontwikkeling, innovatie en vaardigheden, kleine en middelgrote ondernemingen, infrastructuur en cohesie. De EIB werkt nauw samen met andere EU instellingen om de Europese integratie te bevorderen, de ontwikkeling van de EU te stimuleren en het EU-beleid in meer dan 140 landen wereldwijd te ondersteunen.

Perscontacten

Donata Riedel, d.riedel@eib.org, tel.: +49 30 590047 90, mobiel: +49 151 14659021

Website: www.eib.org/press – Persvoorlichting: +352 4379- 21000 – press@eib.org

