



NOTA DE PRENSA

Luxemburgo, 22 de septiembre de 2022

Una *startup* española llega a la final del undécimo Torneo de Innovación Social del Instituto BEI

- La empresa española **AlgaEnergy** se encuentra entre los 15 finalistas de este año, provenientes de ocho países de la UE.
- El Torneo de Innovación Social premiará el próximo 29 de septiembre en Viena a los mejores emprendedores sociales de Europa.
- Se concederán 75.000 euros a los ganadores de la Categoría General y la Categoría Especial.

El Instituto BEI se complace en anunciar los nombres de los 15 finalistas seleccionados para el 11.º Torneo de Innovación Social, que será presidido por la Secretaria General del Banco Europeo de Inversiones, Marjut Falkstedt, el 29 de septiembre en Viena. Cada año, el torneo se organiza en una capital de la UE diferente para premiar y patrocinar a los emprendedores sociales europeos cuyo objetivo principal es generar un impacto social, ético o medioambiental.

Uno de los finalistas de este año es de España. [AlgaEnergy](#) es una empresa biotecnológica especializada en el campo de las microalgas. Comercializa insumos agrobiológicos a base de microalgas que aumentan de manera sostenible los rendimientos de los cultivos y mejoran su calidad.

Los 15 primeros clasificados representan a ocho países de la UE: Austria, Bélgica, Francia, Alemania, Italia, los Países Bajos, España y Suecia, tras haber sido seleccionados entre más de 200 candidatos.

Los finalistas ya han participado en un programa de formación a medida para mejorar sus competencias en la búsqueda de socios (*pitching*) y ayudarles a perfeccionar sus planes de negocio. Este programa los preparó a fondo para presentar sus proyectos en Viena ante un [jurado](#) de especialistas en innovación social procedentes del mundo académico y empresarial.

Los 15 proyectos seleccionados competirán por galardones que alcanzan un total de 220.000 euros. Los proyectos del primer y segundo premio en la Categoría General y la Categoría Especial recibirán 75.000 euros y 30.000 euros, respectivamente. El galardón de la Categoría Especial se destinará a proyectos centrados en la economía azul y verde.

El certamen de este año contará también con una votación en línea del público. El proyecto más votado recibirá los 10.000 euros del Premio del Público.

El Torneo de Innovación Social no se limita a recompensas económicas. Los finalistas de cada año se convierten automáticamente en miembros de la red del Torneo de Innovación Social '[SIT Alumni Network](#)', una red que les proporciona a ellos y a otros emprendedores sociales seleccionados más oportunidades y más recursos. En su calidad de miembros, se benefician de numerosas posibilidades de formación y de un programa de subvenciones a la innovación. Estas oportunidades incluyen, entre otras:

- **Aprendizaje y conocimiento:** formación a medida sobre temas como control independiente del mercado, liderazgo, recaudación de fondos; '[Scaling Impact Executive Programme](#)', un curso de formación ejecutiva a tiempo completo centrado en la ampliación a escala, la búsqueda de socios y el compromiso con los inversores; asociaciones con las mejores universidades europeas (como Oxford, IE e INSEAD), seminarios web, formaciones a distancia, etc.
- **Acceso a recursos (financieros y humanos):** '[SITolarships, an innovation grants programme](#)', red de expertos del Grupo BEI; asociaciones con empresas, entre otros recursos.

- **Visibilidad, reconocimiento y ‘networking’:** contenidos en blogs, podcasts, invitaciones para exponer en presentaciones en eventos de máximo nivel, entrevistas en programas de radio, participación en conferencias en toda Europa para establecer contactos con inversores, filántropos de riesgo y fundaciones que podrían respaldar las necesidades de inversión de sus proyectos; colaboraciones con la Asociación Europea de Filantropía de Riesgo (EVPA), etc.

Lanzado en Luxemburgo en el año 2012, el Torneo de Innovación Social ha premiado a decenas de emprendedores sociales de toda Europa, ayudándoles a expandir su actividad empresarial y a cambiar el mundo con sus ideas, energía y entusiasmo.

Es posible asistir presencial o virtualmente al torneo y la ceremonia de entrega de premios del próximo 29 de septiembre registrándose [aquí](#). La competición de *pitching* se retransmitirá en directo en www.sit2022.org.

La lista con los quince finalistas de este año puede consultarse [aquí](#) y a continuación:

[3Bee](#) (Italia) es una empresa y *startup* agrotecnológica que mejora la vida de las abejas y la biodiversidad a través de la tecnología del internet de las cosas (IdC) y los algoritmos de IA. Las tecnologías exclusivas de 3Bee permiten a los apicultores controlar de forma constante y exhaustiva sus colmenas para optimizar la producción, ahorrar tiempo y tratar a sus abejas mediante la prevención de problemas y enfermedades. A través de una plataforma de intercambio de créditos apícolas, 3Bee potencia el trabajo de los apicultores locales y mejora la polinización del ecosistema.

[AlgaEnergy](#) (España) es una empresa biotecnológica con sede en Madrid especializada en el campo de las microalgas. Comercializa insumos agrobiológicos basados en microalgas que combaten eficazmente los efectos del cambio climático al tiempo que aumentan de manera sostenible los rendimientos de los cultivos y mejoran su calidad, reduciendo los insumos químicos, maximizando la competitividad de los agricultores y regenerando la salud del suelo.

[Beetle ForTech](#) (Austria) ha desarrollado una red mundial de seguimiento de la madera para garantizar la procedencia de los recursos. A través de su sistema holístico de rastreo de la madera y de seguimiento de los bosques, la empresa pretende dotar de identidad a cada uno de los árboles talados, digitalizar toda la cadena de valor de la madera y convertir así la transparencia en algo natural.

[Eufonia](#) (Alemania) es una plataforma interdisciplinaria que explora la relación entre arte, ciencia y cultura a través del sonido. El Sub_Bar de Eufonia reúne tanto a artistas sin problemas auditivos, como con discapacidades auditivas y sordos para crear obras originales utilizando solo subfrecuencias. Sus composiciones se reproducen a través de potentes sistemas de altavoces de graves, transformando los locales en salas de presión musical, para una experiencia auditiva sin precedentes que activa todo el cuerpo. Dichas actuaciones e instalaciones suscitan un tipo diferente de enfoque, y la estimulación táctil proporcionada por la música conduce a una clara sensación de relajación y equilibrio entre el cuerpo y la mente.

[Hale](#) (Italia) es una aplicación móvil que proporciona terapia digital personalizada a pacientes con dolor pélvico crónico, una enfermedad que padece una de cada cuatro mujeres. La aplicación está concebida como una herramienta de «asistencia en cualquier lugar», que crea planes mensuales personalizados mediante inteligencia artificial para ayudar a las personas a gestionar mejor las perturbaciones debidas al dolor. Estos se basan en una evaluación en línea que rastrea los síntomas, los objetivos y las rutinas. Los productos de Hale están gestionados por los pacientes, lo que significa que están diseñados para una comunidad y que esta participa activamente, por lo que dicha comunidad puede contribuir a ellos y validarlos directamente.

[ImagiLabs](#) (Suecia) fue fundada en 2018 y ofrece varios productos educativos, como aplicaciones y hardware, para enseñar codificación a niñas pequeñas y niños de género no binario. El objetivo de la empresa es diversificar a los creadores de tecnología, ya que las mujeres siguen representando menos del 25 % de la población activa empleada en el sector tecnológico en Europa. ImagiLabs ha creado la única comunidad del mundo basada en el móvil para niñas preadolescentes interesadas en la tecnología, haciendo que la codificación sea realmente divertida y accesible para este grupo demográfico de difícil acceso.

[Junker app](#) (Italia) fue creada por la empresa italiana Giunko srl y ayuda a sus usuarios a clasificar correctamente los residuos. La aplicación Junker se lanzó para resolver un problema importante en Italia, donde las reglas para la clasificación de residuos pueden variar de una ciudad a otra. Proporciona una forma rápida y sencilla de encontrar información sobre cómo separar los residuos. El usuario escanea el código de barras del producto y obtiene información relativa a los componentes del envase, los materiales de los que está hecho y los contenedores de residuos correctos en los que debe ser depositado. Hasta la fecha, 1.200 municipios de Italia se han adherido a Junker, además de 20 municipios de Suiza.

[Lignovations](#) (Austria) es la primera empresa del mundo que puede producir a gran escala partículas coloidales de lignina totalmente naturales para aplicaciones de alto valor. La lignina es un componente de la biomasa vegetal y protege a la planta de influencias nocivas como la radiación UV, el estrés oxidativo y los ataques microbianos. Mediante un proceso patentado, Lignovations transforma la lignina en bruto en un ingrediente de alta tecnología, haciendo que esas funciones protectoras puedan utilizarse en productos cotidianos como cosméticos, revestimientos y envases. El biomaterial de Lignovations puede sustituir a las sustancias químicas nocivas que se encuentran en muchos productos de consumo, reduciendo los riesgos para la salud humana y el medioambiente.

[Mycotex](#) (Países Bajos) ha desarrollado el único proceso de fabricación en 3D que puede elaborar productos sin costuras y personalizados a partir de raíces de hongos compostables y otros biomateriales. Así, el método resuelve varios problemas importantes en la industria de la moda, el interiorismo y la automoción. Reduce los costes, los residuos y el elevado coeficiente de mano de obra de las operaciones de corte y confección, sustituye los plásticos y las pieles por materiales compostables y mejora la comodidad y el ajuste de los productos de moda.

[Newcy](#) (Francia) es una *startup* que ofrece un servicio «llave en mano» de vasos reutilizables. Basándose en el principio de la economía circular, Newcy permite a las empresas tener un mejor impacto social y medioambiental. Tras su uso, los vasos se recogen y se lavan para ser reutilizados. De ese modo, se apoya a las empresas a adoptar un enfoque de cero residuos, al tiempo que se crean puestos de trabajo locales para personas con discapacidad.

[Pillio](#) (Alemania) es una *startup* con sede en Berlín que ha desarrollado una aplicación centrada en el paciente, y que proporciona a los pacientes que sufren enfermedades crónicas un sistema sencillo y libre de obstáculos para gestionar su tratamiento. Pillio proporciona a los pacientes los paquetes de medicamentos con receta, junto con el control de la medicación y el acceso a médicos y farmacéuticos. De este modo, Pillio ayuda a los enfermos crónicos a seguir su tratamiento médico, lo que puede mejorar los resultados sanitarios y contrarrestar así una carga financiera y estructural constante en el sistema sanitario y una cadena de valor fragmentada.

[Resortecs](#) (Bélgica) Recycling, SORTing, Technologies — es una *startup* con sede en Bruselas que tiene como objetivo facilitar el reciclaje de grandes cantidades de productos textiles del sector de la moda. La empresa impulsa la economía circular en la moda con hilos de coser disolubles por calor y sistemas de desmontaje térmico patentados a nivel mundial que permiten reciclar hasta el 90 % del material del tejido original. Mediante innovaciones específicas en la forma de montar y desmontar las prendas, las soluciones de Resortecs permiten a las marcas de moda y de ropa de trabajo hacer frente a los retos medioambientales actuales al ritmo y la escala que nuestro planeta necesita.

[ROSI](#) (Francia), fundada en 2017, ofrece soluciones de reciclaje innovadoras para recuperar materias primas de gran pureza a partir de residuos fotovoltaicos. La filosofía de ROSI es crear una verdadera economía circular para la industria fotovoltaica y otras industrias clave. El procedimiento que utiliza la empresa permite recuperar silicio de gran pureza y otros metales que se pierden durante la producción de células fotovoltaicas y al final de la vida útil de los módulos solares. Los materiales recuperados pueden reintegrarse en varias industrias europeas clave.

[SEADS](#) (Italia) es el acrónimo de Sea Defence Solutions, una *startup* que inventó las barreras azules para luchar contra la contaminación por plástico en nuestros océanos. Las barreras azules son una tecnología patentada sencilla pero eficaz para retener el plástico antes de que llegue a los océanos y transformarlo en un recurso. Pueden resistir las condiciones normales en momentos de inundación para poder funcionar en la estación húmeda, cuando el río transporta la mayor parte del plástico, deteniéndolo bajo la superficie del agua a una profundidad de hasta 80-90 cm. Las barreras azules están equipadas con un sistema de seguridad que permite abrirlas de forma segura en condiciones excepcionales de inundación. Además, no tienen impacto en la fauna fluvial ni en la navegación.

[WaveOut](#) (Austria) es una aplicación de la empresa con sede en Viena Dreamwaves, que utiliza el audio espacial y la realidad aumentada para guiar a las personas en cualquier lugar, simplemente siguiendo

sonidos 3D. Es la única aplicación en la que no es necesario ver la pantalla ni interpretar las instrucciones. Gracias a la combinación adecuada de audio espacial, realidad aumentada y diseño inclusivo, la aplicación facilita la navegación a cualquier persona. De este modo, WaveOut beneficia a las personas ciegas y con discapacidad visual, así como a los ciclistas o a las personas mayores que se sienten inseguras o carecen de confianza al moverse por los espacios públicos.

Información general

Sobre el Torneo de Innovación Social

El Torneo de Innovación Social reconoce y apoya a los mejores emprendedores sociales europeos. Promueve ideas innovadoras y premia iniciativas que contribuyan a generar impacto social, ético o ambiental. Por lo general, contempla proyectos en los ámbitos de la educación, la asistencia sanitaria, el medioambiente, la economía circular, la inclusión, la creación de empleo, el envejecimiento y muchos otros.

Todos los proyectos compiten por el primer y el segundo premio de 75.000 euros y 30.000 euros en la Categoría General y la Categoría Especial, así como por el Premio del Público de 10.000 euros para el proyecto más votado por la audiencia. En 2022, el premio de la Categoría Especial se destinará a proyectos centrados en la economía azul y verde.

Los premios son otorgados por un jurado de especialistas del mundo académico y empresarial. El Premio del Público es concedido por la audiencia, a través de sus votos.

Sobre el Instituto BEI

El Instituto BEI se creó dentro del Grupo BEI (Banco Europeo de Inversiones y Fondo Europeo de Inversiones) con el fin de promover y apoyar iniciativas sociales, culturales y académicas en las que participan partes interesadas europeas y el público en general. Es un pilar clave del compromiso del Grupo BEI con la comunidad y la ciudadanía.

El Instituto BEI apoya la innovación social y a los emprendedores que persiguen objetivos sociales, éticos o medioambientales o que tratan de crear y mantener valores sociales. Los ámbitos que suelen estar incluidos son el desempleo, la igualdad de oportunidades, la marginación de los grupos desfavorecidos y el acceso a la educación y a otros servicios sociales básicos.

Sobre el BEI

El Banco Europeo de Inversiones (BEI) es la institución de financiación a largo plazo de la Unión Europea cuyos accionistas son sus Estados miembros. El BEI facilita financiación a largo plazo en favor de inversiones sólidas con el fin de contribuir al logro de los objetivos políticos de la UE. Las actividades del BEI se centran en las siguientes áreas prioritarias: clima y medio ambiente, desarrollo, innovación y capacitación, pequeñas y medianas empresas, infraestructuras y cohesión. El BEI colabora estrechamente con otras instituciones de la UE para fomentar la integración europea, promover el desarrollo de la UE y apoyar las políticas de la UE en más de 140 países de todo el mundo.

Contactos de prensa

Jose Vicente Alzola, j.alzola@ext.eib.org Móvil: +34 608 143 903

David Yormesor, d.yormesor@eib.org Tel.: +352 43 79 81346 / Móvil: +352 621 554 578

Donata Riedel, d.riedel@eib.org Tel.: +49 30 590047 90, móvil: +49 151 14659021

Sitio web: www.eib.org/press - Oficina de prensa: +352 4379 21000 – press@eib.org

